

The background is a vibrant, abstract composition of overlapping fabric textures in teal, orange, yellow, white, and red. Scattered across these textures are numerous small, solid black circles of varying sizes. In the upper right, a dark blue, rounded shape overlaps the white fabric. The overall aesthetic is modern and tactile.

# HOME TEXTILES PREMIUM

BY TEXTILHOGAR

## DOSIER DE PATROCINIOS

Home Textil Premium 2019

---

**DOSIER PATROCINIOS  
HOME TEXTILES PREMIUM  
by TEXTILHOGAR**

---

**1. PATROCINIO ELEMENTOS  
DE COMUNICACIÓN**

**2. ACCIONES  
PERSONALIZADAS**

**3. PATROCINIO PREMIUM**

**4. PLANO GUÍA**

**5. CATÁLOGO DIGITAL FERIA**

**6. ESPACIOS PUBLICITARIOS  
EN EL RECINTO**

**PATROCINAR ES LA MEJOR  
MANERA DE HACERSE VER**

---

## **VENTAJAS DE SER PATROCINADOR**

El patrocinador consolida su imagen de liderazgo en el sector, obteniendo además una gran contraprestación de la inversión realizada.

Mejora la imagen corporativa de la empresa. Ayuda a introducir o a reforzar una marca en el mercado. Es por ello que ofrecemos las siguientes acciones como patrocinador.

---

## 1. PATROCINIO ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN

Hasta la finalización de la feria  
(incluido el post-feria)



---

### Opción 1

Incluye:

- **logotipo de su empresa** de forma destacada en la **web** de htp como partner de la feria.

Desde la contratación del patrocinio, hasta la finalización del certamen incluido el post.

**300€**

---

### Opción 2

Incluye:

- **logotipo de su empresa** de forma destacada en los **newsletter** como partner de la feria.

Desde la contratación del patrocinio, hasta la finalización del certamen incluido el post.

**300€**

---

### Opción 3

Incluye el **logotipo de su empresa** de forma destacada en:

- La **Web** de Home Textiles Premium by Textilhogar
- Y en los **comunicados/newsletters** como partner de la feria.

Desde la contratación del patrocinio, hasta la finalización del certamen incluido el post.

**500€**



---

## 2. ACCIONES PERSONALIZADAS

### Bolsa promocional

(con asas con el logotipo de la empresa patrocinadora por un lado y el de HTP por el otro)

**EXCLUSIVO**

---

Se entregará a la entrada de la Feria con el plano guía, lanyard y funda para el ticket de entrada. Cantidad: 3.000 bolsas (Producción: a cargo del patrocinador. Debería estar en Feria Valencia antes del 31 de julio) Incluye la inserción del logotipo en el plano guía y un banner en la web.

**1.500€**

### Lanyard

Con el logotipo de la empresa patrocinadora y el de feria valencia alternados.

**EXCLUSIVO**

---

Se entregará a todos los expositores, invitados VIP, prensa, y a todos los visitantes a su llegada al certamen. Cantidad: 3.000 (Producción: a cargo del patrocinador. Debería estar en Feria Valencia antes del 31 de julio) Incluiría además su logotipo en el plano guía y un banner en la web.

**3.000€**

### Patrocinio Cóctel

Del expositor

---

Tras la primera jornada de feria, expositores, visitantes y profesionales se encuentran en un ambiente más distendido y relajado. El patrocinio de esta actividad le permite una gran visibilidad 'in situ' a través de distintos soportes.

**2.500€**

**(máximo de 3 patrocinadores)**

---

### 3. PATROCINIO PREMIUM

---

Patrocinio que incluye la participación en toda la campaña de comunicación del certamen:

- **Patrocinio elementos comunicación (opción 3):** Incluye el **logotipo de su empresa** de forma destacada en la **web** de Home Textiles Premium by Textilhogar y los **comunicados/newsletters** como partner de la feria.

Desde la contratación del patrocinio y hasta la finalización del certamen.

- **Presencia en notas y dossier de prensa del certamen**

- **Inclusión del logotipo de la empresa en la ubicación en el plano guía**

- **Pag. publicidad en catálogo feria**

- **Banderolas (a dos caras):** 2 en la pasarela de calle Embajadores y 1 en la entrada de Caja Mágica.

**1.200€**

---

### 4. PLANO GUÍA

---

*\*Se entregará a los visitantes de la feria*

**Plano guía:**

Logotipo de la empresa señalando su ubicación

**150€**





---

## 5. CATÁLOGO DIGITAL FERIA

---

*\*El catálogo digital estará disponible en la web del certamen*

### Catálogo digital feria

Interior portada **700€**  
Interior contraportada **700€**  
1º pag. dcha. catálogo **700€**  
Pag. color **500€**  
Doble pag. color **900€**

---

## 6. ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EL RECINTO

---

**CIRCUITO** *banderolas de farola (a dos caras)*: Consta de 6 banderolas, 4 en la pasarela de la calle Embajadores y 2 en la entrada de Caja Mágica.

**Máximo 3 circuitos**

**1.500€**

---

## CONTACTO

Adela Mendoza  
Telf. +34 96 386 11 28  
E-mail: amendoza@feriavalencia.com

*\*El material digital se necesita en alta resolución 300px. Formato: JPG, PDF ó TIFF*

*ANTE LA POSIBILIDAD DE ALGÚN PATROCINIO POR EMPRESAS NO EXPOSITORAS, SE LES APLICARÍA UN RECARGO DEL 15% SOBRE LOS PRECIOS MARCADOS PARA EXPOSITORES.*

**HOME  
TEXTILES  
PREMIUM**  
BY TEXTILHOGAR



A TEVAL



iVACE  
INTERNACIONAL



ICEX  
España  
Exportación e Inversiones