



**HOME
TEXTILES
PREMIUM**

BY TEXTILHOGAR

**DOSSIER PRENSA
PRESS DOSSIER**

FICHA TÉCNICA

DATA SHEET

Denominación / Name
Home Textiles Premium by Textilhogar

Carácter / Character
Profesional & Internacional / Professional & International

Fecha de celebración / Dates:
del 12 al 14 de septiembre 2018 / September 12th to 14th 2018

Edición / Edition:
4^a / 4nd

Ubicación / Host:
Madrid Caja Mágica
C/ Camino de Perales, s/n. 28041 Madrid (España)
Parque Lineal del Manzanares. Barrio de San Fermín

Horario / Schedule:
9:30 – 19 hrs (viernes / friday 18:00 h.)

Sectores / Sectors:
Ropa de hogar (cama, baño, cocina y mesa), alfombras y moquetas, complementos de decoración y regalo, tejidos de tapicería y decoración, cortinas y accesorios, pasamanería, editores textiles, instituto tecnológico, asociación textil / Bedding, bath linen, kitchen linen, rugs and carpets, decorative complements and gifts, technology institute, fabrics for upholstery and home decor, curtains, trimmings, textile manufacturers, textile association,

Expositores / Exhibitors:
84 expositores que representan a 237 firmas y marcas / 83 exhibitors representing 234 firms and brands

CONTACTO PRENSA

PRESS CONTACT

Ramón Sabater
0034 963861303
0034 649036839
rsabater@feriavalencia.com

NOVEDADES EXPOSITORES. TEXOS E IMÁGENES LISTOS PARA DESCARGAR
Exhibitors innovations and news. Texts and pics ready for download.
<https://www.textilhogar.com/category/novedades-expositores-2018/>



La feria crece un 36% en firmas y marcas y recupera a los mejores editores textiles

HOME TEXTILES PREMIUM BY TEXTILHOGAR, ANTE SU MAYOR EDICIÓN

- El certamen reafirma su liderazgo en el sector con un escaparate de **237 firmas y marcas correspondientes a 84 expositores**. La oferta procede mayoritariamente de empresas españolas, portuguesas, italianas y alemanas así como de marcas representadas de Italia, Inglaterra, Suecia, Alemania, Holanda, Estados Unidos, Bélgica, Francia y Japón.

Textilhogar al **completo**. La única cita 100% profesional y especializada en textiles para el hogar, la tapicería y la decoración que se celebra en nuestro país prepara del **12 al 14 de septiembre** la que sin duda será la mayor edición de los últimos años. La feria reunirá un escaparate que crece un **36%** respecto la última edición hasta alcanzar las **237 firmas y marcas** y, además, amplía la dimensión del mismo con la creación de una nueva área contract denominada **‘El Cubo, Business Contract Zone’**, que reunirá a los mejores editores textiles de nuestro país.

Será, sin duda, una cita que ningún operador del sector va a perderse. La feria se ha convertido en cita obligada para los profesionales del sector, como fabricantes de muebles tapizados, decoradores e interioristas, que encuentran no sólo la mayor oferta del país y las firmas más importantes sino las telas, texturas y colores que marcarán tendencia la



próxima temporada. En este sentido, y a falta aún de más de un mes para su celebración, las expectativas son muy optimistas y las previsiones positivas para un certamen que en su última edición recibió más de **2.300 visitantes profesionales de alto nivel y capacidad de compra** y que espera incrementar estas cifras este mes de septiembre.

Para ello, la feria repite un escenario polivalente y que tan buenos resultados ofreció el año pasado como **Caja Mágica de Madrid**. Un recinto de estética vanguardista, con todas las comodidades para el visitante y expositor y que ya está al completo con la presencia de 237 firmas y marcas correspondientes a 84 empresas expositoras. La oferta procede mayoritariamente de empresas españolas, portuguesas, italianas y alemanas así como de marcas representadas de Italia, Inglaterra, Suecia, Alemania, Holanda, Estados Unidos, Bélgica, Francia y Japón.

Todas ellas ocuparán las tres salas de exposición previstas a las que este año se suma una nueva área expositiva y de conferencias centrada en torno al negocio del contract y que se denomina **‘El Cubo Business Contract Zone’**. Esta nueva área acogerá una serie de innovadores espacios donde se recrearán estancias ‘contract’ de la mano de diseñadores de prestigio. Además, en ‘El Cubo’ también mostrarán sus últimas novedades y creaciones de siete de los principales editores textiles del país, que representan a más de 40 prestigiosas firmas y marcas.



Por otro lado, el certamen está también ultimando la presencia de un importante grupo de compradores y prescriptores internacionales. Se trata de una acción enmarcada en la campaña de invitación de Compradores Internacionales a la feria, coordinado por la patronal textil **ATEVAL – Home Textiles from Spain** y que cuenta con el apoyo de **IVACE Internacional** e **ICEX**. Este Plan ha seleccionado aquellos mercados más interesantes para la internacionalización de las firmas participantes en Home Textiles Premium by Textilhogar, con el objetivo de potenciar las ventas exteriores.

Fair increases exhibitor numbers by 36% with top textile manufacturers returning

HOME TEXTILES PREMIUM SET FOR BIGGEST SHOW IN RECENT YEARS

- **Event reasserts leading position in industry, showcasing 237 brands and labels from 84 exhibitors. The showcase includes Spanish, Portuguese, Italian and German exhibitors and brands from abroad (Italy, the UK, Sweden, Germany, Holland, the USA, Belgium, France and Japan).**

Textilhogar, the full story. Spain's only 100% trade only dedicated fair for home textiles, upholstery and décor is getting ready for its next edition, which runs from 12th to 14th September and is without a shadow of a doubt poised to be the biggest of recent years. The showcase will be 36% bigger than last time round, with 237 brands and labels being showcased. It will also be occupying more space, courtesy of a new area dedicated to the contract sector, titled '**El Cubo, Business Contract Zone**', which will feature Spain's leading textile manufacturers.

This is definitely going to be an edition that nobody in the trade will want to miss. Textilhogar has become a must-attend event for professionals in the industry such as upholstered furniture manufacturers, decorators and interior designers, who come to see not just the biggest range of products in the country and the leading operators but also the fabrics, textures and colours that will set the trends for the coming season. In this regard and with more than a month still to go to opening day, expectations are very optimistic and forecasts decidedly positive for an event that last time round received more than **2,300 high level trade visitors with considerable purchasing power** and hopes to improve on that figure this September.

The fair is to that end returning to the multi-purpose venue that delivered such good results last year: **Madrid's Caja Mágica**. The venue itself boasts leading edge design with full facilities for visitors and exhibitors and, with 84 exhibitors signed up to showcase 237 brands and labels, the exhibition space is full. The showcase includes Spanish, Portuguese, Italian and German exhibitors and brands from abroad (Italy, the UK, Sweden, Germany, Holland, the USA, Belgium, France and Japan).

Between them they will fill the three halls that had initially been reserved together with a new exhibition and theatre are dedicated to the contract business that has been styled '**The Cubo Business Contract Zone**'. This new area will feature a series of innovative spaces in which 'contract' commissions will be re-created by celebrated designers. Also, the latest new products and designs from seven of Spain's leading textile manufacturers, representing over 40 top brands and labels, will also be on show in 'El Cubo'.

The organizers are also finalizing the details for a large group of international buyers to visit the fair as part of the International Guest Buyer programme co-ordinated by textile trade association **ATEVAL – Home Textiles from Spain** and supported by **IVACE Internacional** and **ICEX**. The initiative has focused on countries that offer the most potential for exhibitors at Home Textiles Premium by Textilhogar to develop as overseas markets.

Se amplían los mercados de procedencia para impulsar las exportaciones

LA FERIA RECIBE A COMPRADORES DE MÁS DE 30 PAÍSES

- Home Textiles Premium by Textilhogar ha confirmado la visita de cerca de un centenar de compradores, prescriptores y periodistas de mercados prioritarios en el marco de los encuentros B2B organizados por ATEVAL – HOME TEXTILES FROM SPAIN con el apoyo de IVACE Internacional e ICEX.

Crece el interés de los mercados internacionales por **Home Textiles Premium by Textilhogar**. La única cita 100% profesional y especializada en textiles para el hogar, la tapicería y la decoración que se celebra en nuestro país y que abre el miércoles de la próxima semana ha confirmado la visita de un numeroso grupo de compradores y prescriptores internacionales procedentes de hasta 33 mercados diferentes. Se trata de cerca de un centenar de profesionales con un alto poder de compra y que han sido seleccionados dentro de la campaña de invitación de Compradores Internacionales a la feria, coordinado por la patronal textil ATEVAL – Home Textiles from Spain y que cuenta con el apoyo de IVACE Internacional e ICEX.

En este sentido, la campaña busca aquellos mercados con más potencial para la internacionalización del sector y que ofrezcan más retorno para los expositores de la feria. Así, como novedad respecto a la última edición, se han incorporado compradores procedentes de **Australia, Argentina, Bulgaria, Chipre, Ecuador, Estados Unidos, Eslovenia, Estonia, Grecia, Irlanda, Islas Mauricio, Líbano, Malta, Nigeria, Países Bajos, República Dominicana y Reino Unido** a mercados ya presentes en la última edición como **Armenia, Azerbaiyán, Canadá, Chile, Colombia, Croacia, Emiratos Árabes Unidos, Hungría, Italia, Japón, Kazajistán, Marruecos, México, Polonia, Rusia y Sudáfrica**.

Una cuarta parte son prescriptores del canal contract

El perfil de estos compradores es el de distribuidores, fabricantes de muebles tapizados o encargados de compras de grandes empresas, así como de prescriptores (arquitectos, decoradores e interioristas), interesados en abordar contactos comerciales en el entorno del negocio del contract. Hay que destacar que una cuarta parte de los profesionales internacionales invitados a la feria pertenecen a este canal. Todos ellos conforman una apuesta muy ambiciosa del certamen por potenciar las ventas exteriores de un sector que, según las últimas estadísticas del ICEX, han alcanzado en este primer semestre del 2018 los 660'2 millones de euros. Cabe destacar que las exportaciones de la Comunitat Valenciana registraron en el mismo período de tiempo un crecimiento del 5'9% hasta los 157'9 millones de euros.

Junto a ellos, Home Textiles Premium by Textilhogar también ha despertado el interés de prestigiosos medios de comunicación internacionales. Así, también han confirmado su presencia la próxima semana en Madrid periodistas procedentes de países como Italia, Kazajistán, Líbano, México, Portugal y Rusia en una acción también coordinada por ATEVAL – Home Textiles from Spain.

“Un impulso a la internacionalización del sector”

El objetivo, según explica **Leila Bachetarzi**, directora del Área de Internacionalización de ATEVAL, es *“reforzar el negocio exterior de un sector tradicionalmente exportador y que, sin duda, encuentra en citas como Home Textiles Premium by Textilhogar un impulso en la búsqueda de nuevos mercados”*. Para ello, *“la coordinación de la Misión Inversa con el apoyo de IVACE Internacional y de ICEX permite a las empresas expositoras actualizar y dimensionar su cartera de clientes con unos perfiles de compradores muy interesados en la calidad, innovación, diseño y versatilidad de las empresas españolas”*. Bachetarzi, además, destaca el perfil *“altamente profesional y con un gran poder de compra”* de los profesionales invitados, procedentes *“tanto del canal de distribución como prescriptores especializados en firmas internacionales de prestigio y que operan en canales tan exigentes como el contract”*.

More countries to field visitors and drive exports

THE FAIR POISED TO OPEN IN MADRID EXPECTING VISITORS FROM MORE THAN 30 COUNTRIES

- Home Textiles Premium by Textilhogar has confirmed that nearly a hundred buyers, specifiers and journalists from priority target markets will be visiting the fair, specifically to attend the meetings organized by ATEVAL - HOME TEXTILES FROM SPAIN supported by IVACE Internacional and ICEX.

Interest in **Home Textiles Premium by Textilhogar**. Is growing apace in international markets. Spain's unique 100% trade-only fair specializing in home textiles, upholstery and décor opens next Wednesday and has confirmed that a substantial group of international buyers and specifiers will be attending from as many as 33 different markets.

The group comprises almost a hundred professionals with considerable purchasing power, selected as part of an International Guest Buyer programme co-ordinated by trade association ATEVAL - Home Textiles from Spain and supported by IVACE Internacional and ICEX.

What the programme aims to do is identify those markets that offer the greatest potential for the sector to develop international sales in and the best returns for exhibitors at the fair. New countries from which buyers have been recruited this year for the first time include **Australia, Argentina, Bulgaria, Cyprus, the Dominican Republic, Ecuador, Estonia, Greece, Ireland, Lebanon, Malta, Mauritius, the Netherlands, Nigeria, Slovenia, the United Kingdom** and the **USA**. These join markets that had provided visitors last year, namely **Armenia, Azerbaijan, Canada, Chile, Colombia, Croatia, Hungary, Italy, Japan, Kazakhstan, Morocco, Mexico, Poland, Russia, South Africa** and the **United Arab Emirates**.

A quarter of all specifiers are from the Contract sector

In terms of profile, these buyers include distributors, manufacturers of upholstered furniture and purchasing managers at major companies as well as specifiers (architects, decorators and interior designers) interested in making business contacts in the contract sector. It is worth noting that a quarter of all the international professionals invited to the fair are from this sector.

They reflect the event's highly ambitious commitment to boosting the industry's international sales that, according to the latest statistics released by ICEX, hit 660.2 million euros in the first six months of this year. It is interesting to note that exports from the Comunidad Valenciana recorded a 5.9% increase over this same period, to 157.9 million euros.

It is not only the contract sector that has shown interest in Home Textiles Premium by Textilhogar: leading international media have also reacted enthusiastically, with journalists from Italy, Kazakhstan, the Lebanon, Mexico, Portugal and Russia having confirmed they will be coming to Madrid next week as a result of the initiative co-ordinated by ATEVAL – Home Textiles from Spain.

“Driving the industry's international development”

The aim, explains **Leila Bachetarzi**, director of ATEVAL's International Development Department, is “to further develop overseas business for an industry that has always been export driven and for which events such as Home Textiles Premium by Textilhogar provide a definite boost in the search for new markets.” To this end, “the trade mission we have put together with the support of IVACE Internacional and ICEX will enable exhibitors to take stock of and refresh their client portfolios by adding customers that have a strong interest in the quality, innovation, design and versatility of Spanish suppliers.”

Bachetarzi also underscores that the profile of the guest visitors is of “people who are highly professional and have significant purchasing power” adding that they encompass “both the retail channel and specialist specifiers from prestigious international companies that operate in demanding fields such as the contract sector.”



EL CONTRACT LLENA EL NUEVO ESPACIO DE 'EL CUBO'

- Profesionales del estudio mexicano de **Mauricio Ramírez**, los italianos de **Abramianarch** o los españoles **Carmen Baselga**, **Vanessa Rodde**, **Mamen Pérez** o **Lemobba Architects & Designers** recrearán diversas estancias con el mejor producto textil.

El proyecto estrella de la próxima edición de 'Home Textiles Premium by Textilhogar' va tomando forma. El nuevo espacio comercial, expositivo y de conferencias en torno al negocio del contract y que se denomina 'El Cubo Business Contract Zone' ha cerrado un acuerdo para que seis prestigiosos estudios de interiorismo diseñen los **nueve espacios contract** en los que se mostrará la versatilidad del producto textil para vestir los ambientes más exclusivos.

Se trata de profesionales de reconocido prestigio y con amplia experiencia en el uso de los textiles en diferentes proyectos alrededor del mundo. Como el estudio de arquitectura **Abramianarch** de **Cerdeña (Italia)**, que diseñará estancias como los pasillos y zonas comunes de 'El Cubo'. Además, también se va a contar con el profesional **Mauricio Ramírez**, procedente de **Mérida (México)** y que vestirá una habitación exclusiva de este particular 'resort' de Home Textiles Premium by Textilhogar 2018.

Por su parte, la profesional **Mamen Pérez**, del estudio valenciano de interiorismo textil de **Carmela Martí** será la encargada de diseñar otra de las habitaciones exclusivas de 'El Cubo', mientras que las dos 'Suites' previstas estarán vestidas, por un lado, por la creatividad de **Víctor Medina & Galir Martínez-Barros** de **Lemobba Architects & Designers** para la suite-espacio del **Colegio Oficial de Decoradores Diseñadores de Interior Madrid (COODDIM)**; y, por otro lado, por la siempre sorprendente interiorista valenciana **Carmen Baselga**, del estudio de interiorismo **Taller de Proyectos**, que diseñará una Suite Junior.

Interiorismo y conferencias

Por último, la especialista en moda y 'personal shopper' **Vanessa Rodde Spalvieri (LaShopperdecor)**, con trabajos en Madrid, Milán y Buenos Aires, será la encargada de diseñar el gran Auditorio donde está previsto que se desarrollen una jornada monográfica en torno a la evolución, retos tecnológicos y de diseño para el sector textil.

Esta jornada se celebrará en la tarde del **jueves 13 de septiembre** y será inaugurada por el nuevo presidente de ATEVAL, el empresario textil **Cándid Penalba** y **José Ramón Revert**, presidente de Home Textiles From Spain y Home Textiles Premium by Textilhogar. La jornada contará con las ponencias de **Carmen Baselga**, **Esther Márquez**, del estudio de **Manuel Torres Design**, **Inés Abramián**, **Loli Moroño**, directora creativa de **PF1 Interiorismo**, **Víctor Medina** y **Galir Martínez** de **Lemobba Architects & Designers** y **Rafael Gallego**, de **Aureolighting**, que aportará la visión de la importancia de la iluminación en los proyectos textiles.

Los mejores editores textiles, en 'El Cubo'

Todo ello formará parte de un espacio que también integrará una parte puramente comercial, con la presencia de los mejores editores textiles del panorama nacional. Se trata de firmas como **Alhambra International**, **Pepe Peñalver**, **Coordonne**, **Equipo DRT**, **Lamadrid Contract**, **KA International** o **Gancedo** que mostrarán las últimas novedades y colecciones de las más de 40 marcas propias y representadas y que harán de 'El Cubo', un punto de encuentro ineludible para todos los prescriptores y profesionales del contract interesados en el ámbito textil.

'El Cubo, Business Contract Zone' cuenta con la colaboración de la reconocida plataforma de diseño especializada en el sector hospitality / contract **Infinityinner** y complementa el gran escaparate comercial de la próxima edición de Home Textiles Premium by Textilhogar, que reunirá a más de 230 firmas y marcas internacionales en el recinto expositivo de **Caja Mágica de Madrid**, del **12 al 14 de septiembre**.



CONTRACT BUSINESS FILLS THE NEW SPACE OF 'EL CUBO'

Professionals from Mexican studio led by **Mauricio Ramírez**, Italians from **Abramianarch** and Spaniards **Carmen Baselga**, **Vanessa Rodde**, **Mamen Pérez** and **Lemobba Architects & Designers** set to re-create suite of rooms using top tier textile products.

The star project of the upcoming edition of 'Home Textiles Premium by Textilhogar' is taking shape. The new commercial, display and seminar space centred on the contract business that has been styled 'El Cubo Business Contract Zone' has closed a deal whereby six prestigious interior design practices will design the **nine contract spaces** that will showcase the versatility of textiles for decorating the most exclusive settings.

These are well-known, prestigious professionals with extensive experience of using textiles in different projects around the world. Architecture studio **Abramianarch** of **Cerdeña (Italy)**, for example, will be designing spaces such as the aisles and communal areas of 'El Cubo', whilst **Mauricio Ramírez**, of **Mérida (México)**, will be dressing an exclusive room in this special 'resort' at Home Textiles Premium by Textilhogar 2018.

Professional interior designer **Mamen Pérez** of Valencia-based textile interiors studio Carmela Martí has been commissioned to design another of the exclusive 'El Cubo' rooms, whilst the two 'Suites' set to be part of the project will be decorated with the creative talent of **Víctor Medina & Galir Martínez-Barros** of **Lemobba Architects & Designers**, who will be dressing the space allocated to the **Official College of Interior Designer Decorators of Madrid (COODDIM)**, and the ever surprising Valencian interior designer **Carmen Baselga**, of interior design practice Taller de Proyectos, who will be designing a Junior Suite.

Interior design talks

Lastly, fashion specialist and personal shopper **Vanessa Rodde Spalvieri (LaShopperdecor)**, who has delivered projects in Madrid, Milan and Buenos Aires, is heading up the design of the huge Auditorium that will be the venue for a seminar dedicated to how the textile industry has evolved and the technological and design challenges that it faces.

This seminar takes place on the afternoon of Thursday 13th September, with ATEVAL's new president, **Cándid Penalba** and Home Textiles From Spain and Home Textiles Premium by Textilhogar president, **José Ramón Revert**, giving the keynote speech. Speakers include **Carmen Baselga**, **Esther Márquez**, of **Manuel Torres Design studio**, **Inés Abramián**, **Loli Morono**, creative director at **PF1 Interiorismo**, **Víctor Medina** and **Galir Martínez** of **Lemobba Architects & Designers** and **Rafael Gallego**, of **Aureolighting**, who will give his views on the importance of lighting in textile projects.

Top textile manufacturers all set for 'El Cubo'

All of the above will be going in within a space that will also include a purely commercial element, in the shape of some of Spain's foremost textile manufacturers such as **Alhambra International**, **Pepe Peñalver**, **Coordonne**, **Equipo DRT**, **Lamadrid Contract**, **KA International** and **Gancedo**. These companies will be showing their latest products and collections spanning more than 40 brands, making 'El Cubo' an unmissable event for any specifier or contract professional with an interest in textiles.

Eminent hospitality/contract specialist design consultancy **Infinityinner** is collaborating on the 'El Cubo, Business Contract Zone' and the project is a complement to the huge commercial showcase at this upcoming edition of Home Textiles Premium by Textilhogar, which is bringing together more than 230 international firms and brands at Madrid's **Caja Mágica** exhibition centre from **12th to 14th September**.

DESCUBRE LAS TENDENCIAS TEXTILES 2019

- De la calidez etérea al magnetismo urbano pasando por la inspiración femenina y la nostalgia de un pasado que nunca fue mejor que el presente... Home Textiles Premium by Textilhogar descubre las cuatro grandes tendencias que marcarán la temporada 2019.

La próxima edición de Home Textiles Premium by Textilhogar (12 – 14 de septiembre) adelantará las grandes tendencias que protagonizarán los textiles para el hogar y la decoración la próxima temporada. Se trata de un minucioso estudio elaborado por la agencia especializada 'Metro Comunicación' mediante el cual se descubren cuáles van a ser los colores o texturas más de moda a través de cuatro grandes escenarios que los especialistas han definido como 'Caramelo', 'Bosque Oculto', 'Brillo de Perla' e 'Ingenio Urbano'. Cuatro grandes ejes de tendencias que analizan en un documento que la feria pone a disposición de expositores y profesionales del sector. Estos son los principales ejes sobre los que se desarrollan las tendencias 2019:



Bosque Secreto

La naturaleza más salvaje y escondida que invade los hogares, minimalismo natural que evoluciona dejando un espacio oculto plagado de magia que se fusiona con la ciudad. Es una tendencia que aloja una mezcla de campo y ciudad, un espacio donde cualquier persona se atreve y es capaz de vivir su propia aventura. Se hace una mezcla de muebles de líneas rectas que se combinan con componentes rústicos y fundidos en la madera más pura y mágica. Una apuesta por el compromiso con el medio ambiente optando por tejidos ecológicos y puros, creando texturas suaves y armónicas.

Caramelo

Una tendencia que nos trae lo más dulce del Parque Estatal de Nevada. La naturaleza se viste de los tonos más serenos creando un paisaje agradable, calmado y suave repleto de luminosidad en el color. La delicadeza tejida a mano desde los rosas más intensos a los amarillos más acogedores y cálidos. Caramelo se adentra en una tendencia muy femenina e inspiradora, que nos atrapa en un hogar lleno de energía y vitalidad. Utiliza texturas suaves y agradables al tacto, combinándolo con tapices que te envuelven.

Brillo de Perla

El pasado está moda por nostalgia que nos incita a volver al estilo vintage. Nos encontramos ante una tendencia llena de engaños ópticos junto a los brillos más intensos, donde se recogen los elementos más excéntricos de los años 70 y 80. Se incorporan y se combinan con la actualidad acompañado de la geometría de los tejidos, uniendo colores, texturas y materiales reflejando un ambiente retro, gracias a la mezcla de diseños y volúmenes. Brillo de Perla potencia el color en todos sus aspectos utilizando distintos tonos de rosas aportando bienestar junto con los azules eléctricos con toques mostaza que sirve de contrapunto para crear un efecto más dinámico en el hogar.

Ingenio Urbano

La luz nocturna de la ciudad crea una tendencia fuerte e innovadora donde lo urbano resalta los detalles más puros. La urbanización, la belleza de la ciudad y la mirada hacia el futuro nos deja unas texturas oscuras y brillantes. El punto de partida de un nuevo diseño y reorganización del concepto. Un espacio flexible que crea una tendencia para los habitantes de las grandes ciudades. Un desafío con ingenio y optimizando el espacio disponible, convertible y adaptable.

[Textilhogar previews on-trend colours and textures in 'Macrotrends' report](#)

TRENDS IN TEXTILES COMING UP FOR 2019

- **From ethereal warmth to urban magnetism, through feminine inspiration and nostalgia for a past that was never better than the present... Home Textiles Premium by Textilhogar reveals the four major trends that will define the 2019 season.**

The upcoming edition of Home Textiles Premium by Textilhogar (12 – 14 September) will preview the main trends set to dominate home textiles and décor next season. The insight comes from a detailed piece of research carried out by specialist agency 'Metro Comunicación', that reveals which are going to be the most fashionable colours and textures, classified into four sets styled 'Candy', 'Hidden Woodland', 'Bright Pearl' and 'Urban Wit'. These four broadly-defined trends are analysed in a paper that the fair will be making available to exhibitors and industry professionals who visit. We offer a brief description of them below:

Secret Woodland

Nature at its wildest and most unknown taking over the home, minimalist nature fashioned to create a hidden space filled with magic that melds with the city. This trend blends town and country together to create spaces that anyone can dare to venture into and live their own adventure. Rectilinear furniture combined with rustic elements made in the purest, most magical wood. This devotion to the natural environment is reflected in the use of pure, organic fabrics to create smooth, harmonious textures.

Candy

This trend is inspired by the prettiest aspects of the Nevada State Park. Nature clad in the most serene hues, creating a pleasant, calm, gentle landscape with colours brimming with vividness. Delicate hand-wovens, from deeply coloured pinks to the most welcoming, warmest yellows. Candy is a very feminine, inspirational trend that creates a home full of energy and vitality. It uses textures that are soft and pleasant to the touch, combining them with captivating upholstery.

Shiny Pearl

Nostalgia has made the past fashionable, prompting a return to a vintage style. This particular trend is full of optical illusions and intense shine, a return to the most eccentric elements of the '70s and '80s, all brought into the present alongside geometric fabric designs, combining colours, textures and materials in designs that give a retro feel. Shiny Pearl makes the most of every aspect of colour, using different shades of pink to create a sense of wellbeing, together with electric blues and touches of mustard as a counterpoint to create a more lively effect in the home.

Urban Wit

City lights at night time are the inspiration for a strong, innovative trend in which the urban spirit is evident. Urban development, the beauty of the city and a view to the future are translated into deep, gleaming textures. This is the starting point for a fresh way of interpreting a concept and turning it into a design. An imaginary space that sets a trend for inhabitants of big cities. A challenge presented with wit, that makes the most of available, convertible, adaptable space.

PRESS EVENTS

Wednesday 12 September

09:30 h.- Accreditations and **opening** of the first day of the fair. HOSTESS COUNTER

10:00 h.- Meeting Executive Committee of the **Spanish Intertextile Council**

12:00 h.- **Official opening**. ENTRANCE ROOM 1. 'Conseller' of Sustainable Economy, Productive Sectors, Trade and Labor, Generalitat Valenciana, **Rafael Climent**.

16:30 h.- Presentation of the winning projects of the second edition of the **Textile Design and Development Competition for Home Textiles** of AITEX. ROOM 'THE CUBE'.

17:00 h.- Presentation '**Cuaderno de Tendencias del Hábitat 19/20**', of VALHÁBITAT project, by AITEX. ROOM 'THE CUBE'.

19:00 h. - First day **closure**

Thursday 13 September

09:30 h.- Accreditations and **opening** of the second day of the fair. HOSTESS COUNTER

15:00 to 19:30 h.- '**El Cubo**' **Business Contract Zone Conferences**. 'Evolution, technological and design challenges for the textile sector'. Professional meeting of textiles for contract. ROOM 'EL CUBO'

15:00 h.- Reception of assistants and delivery of **accreditations**

15:15 h.- Welcome and presentation. **José Ramón Revert**, president Home Textiles From Spain and Home Textiles Premium by Textilhogar Fair.

15:20 h.- Opening speech. **Càndid Penalba**, president ATEVAL

15:40 h.- Presentation **Carmen Baselga**, Taller de Proyectos

16:00 h.- 'How will technology and networks connect to projects with textiles?' **Esther Márquez**, Barcelona Studio of Manuel Torres Design.

16:20 h.- Lecture by **Inés Abramián**, architect of Estudio de Arquitectura.

16:40 h.- Pause networking

17:00 h.- 'The importance of textiles within the hotel / hospitality contract sector'. **Loli Moróño**, creative director PF1 Interiorismo

17:20 h.- Lecture **Víctor Medina & Galir Martínez-Barros**, founders leMoBba Architects & Designers. CODDIM Associates

17:40 h.- 'The importance of lighting in textile projects'. **Rafael Gallego**, director - lighting designer Aureolighting

18:00 h.- **Debate and Roundtable** with speakers and open to the attending public. Closing of the meeting.

18:30 to 19:30 h.- **Cocktail / Networking** and end of the second day.

Friday 14 September

09:30 h.- Accreditations and **opening** of the third day of the fair. HOSTESS COUNTER

18:00 h. - **Closing** fourth edition of Home Textiles Premium by Textilhogar

AGENDA PRENSA

Miércoles 12 septiembre

09:30 h.- Acreditaciones y **apertura** primera jornada de feria. MOSTRADOR AZAFATAS

10:00 h.- Reunión del Comité Ejecutivo del **Consejo Intertextil Español**

12:00 h.- **Inauguración oficial**. ENTRADA SALA 1 / Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana, **Rafael Climent**.

16:30 h.- Presentación de los proyectos ganadores de la segunda edición del **Concurso de Diseño y Desarrollo de Tejido para el Textil Hogar** de AITEX. SALA 'EL CUBO'.

17:00.- Presentación del **Cuaderno de tendencias del Hábitat 19/20**, dentro del marco del proyecto VALHÁBITAT, a cargo de AITEX. SALA 'EL CUBO'.

19:00 h. - Clausura primera jornada

Jueves 13 septiembre

09:30 h.- Acreditaciones y **apertura** segunda jornada de feria. MOSTRADOR AZAFATAS

15:00 a 19:30 h.- Jornada **El Cubo Business Contract Zone**. 'Evolución, retos tecnológicos y de diseño para el sector textil'. Encuentro profesional de textiles para contract. SALA 'EL CUBO'

15:00 h.- Recepción de asistentes y entrega de **acreditaciones**

15:15 h.- Bienvenida y presentación. **José Ramón Revert**, presidente Home Textiles From Spain y Home Textiles Premium by Textilhogar

15:20 h.- Ponencia inaugural. **Càndid Penalba**, presidente ATEVAL

15:40 h.- Ponencia **Carmen Baselga**, Taller de Proyectos

16:00 h.- ¿Cómo afectará la tecnología y las redes a los proyectos con textiles?. **Esther Márquez**, responsable Estudio Barcelona de Manuel Torres Design.

16:20 h.- Ponencia **Inés Abramián**, arquitecta Estudio de Arquitectura

16:40 h.- Pausa networking

17:00 h.- 'La importancia del textil dentro del sector contract hotelero / hospitality'. **Loli Morono**, directora creativa PF1 Interiorismo

17:20 h.- Ponencia **Víctor Medina & Galir Martínez-Barros**, fundadores leMoBba Architects & Designers. Asociados CODDIM

17:40 h.- 'La importancia de la iluminación en los proyectos textiles'. **Rafael Gallego**, director - lighting designer Aureolighting

18:00.- Debate y **Mesa Redonda** con ponentes y abierto al público asistente. Clausura del encuentro.

18:30 h a 19:30.- **Cocktail / Networking** y fin de la segunda jornada.

Viernes 14 septiembre

09:30 h.- Acreditaciones y **apertura** tercera jornada de feria. MOSTRADOR AZAFATAS

18:00 h. - **Clausura** cuarta edición de Home Textiles Premium by Textilhogar